



FETAVE

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE ASOCIACIONES
TERRITORIALES DE AGENCIAS DE VIAJES ESPAÑOLAS



¿Qué es FETAVE?

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas.

- Integrada por 13 asociaciones territoriales.
- representamos a más de 1.000 agencias de viajes con 5.000 puntos de venta repartidos por toda la geografía nacional.
- Único representante en CEOE y de su Consejo de Turismo del sector de AA.VV



I Jornada de turismo Real Sitio y Villa de Aranjuez

**La importancia de las Agencias de
Viajes en la comercialización de los
destinos**

Turismo de interior

- 82 millones de Turistas visitan España
- Turismo complementario que participe en el crecimiento sostenible en España.
 - Turismo cultural, artístico , gastronómico, enológico...
- Es necesario la apuesta decidida de las administraciones por el turismo de interior tan importante para la vertebración territorial y el progreso económico de muchas regiones y comarcas en España.

**EL TURISMO DINAMIZA LAS REGIONES,
CREA Y DISTRIBUYE RIQUEZA**

Claves para el éxito de un destino turístico

- Apostar por el turismo tiene que ser una apuesta de todos. Administración, empresarios, agencias de viajes y ciudadanos.

- Liderazgo de las Administraciones, local , regional y nacional.
 - Desarrollar plan estratégico de turismo , dotándole de presupuesto y personal.
 - Crear marca y posicionarla en el mercado.
 - Diseñar una historia o relato atractivo para el turista.
 - Participar en la creación de otros atractivos para el destino.

 - **PROMOCIÓN** del destino.

Claves para el éxito de un destino turístico

- El papel de las agencias de viajes es la creación de experiencias atractivas para el turismo que dinamizan los destinos y su comercialización y distribución.
- Retos a los que se enfrentan las AAVV para conseguir que el turismo de interior sea competitivo.
 - **Dificultad a la hora de crear experiencias** (paquetizar productos)
 - **Accesibilidad al medio Natural**
 - **Concienciación del proveedor local**
 - **Concienciación de instituciones publicas culturales, artísticas**

Claves para el éxito de un destino turístico

- Apoyo a las agencias de viajes para la creación y distribución de las experiencias turísticas
 - Creación de plataformas especializadas en el destino
 - Facilitar reunión con touroperadores extranjeros
 - Facilitar y fomentar la participación en ferias internacionales de turismo.



Muchas gracias

César Gutiérrez Calvo

Presidente FETAVE